



SELENITE

LOST CONTACT

Plan de communication

Mise en place d'une stratégie de communication

Projet Éducatif / IUT de Rouen / Version 1.0 / charte-graphique.pdf

Alison Guilloré - Titouan Lahchiouach - Antonin Leroux - Clément Omnès - Liam Make - Pierre Guérault

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Contexte du projet
- Objectifs du plan de communication
- Enjeux et défis de la communication

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Matrice SWOT
- Exemple et analyse de la concurrence
- Tendances du marché

CIBLES ET PERSONAE

- Définition d'un public cible
- Présentation des personae types

POSITIONNEMENT ET MESSAGE

- Canaux de communication :
 - Réseaux sociaux
 - Plateformes de jeux vidéos
 - Plateformes de streaming
 - Site web et wiki
 - Influenceurs
- Contenus
 - Trailers officiel
 - Teasers
 - Démonstrations
 - Communauté

SUIVI ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

- KPI
- Outils d'analyse

INTRODUCTION

CONTEXTE DU PROJET

Selenite: Lost Contact est un jeu vidéo de simulation et d'exploration, développé par la Team Selenite (aussi appelée Selenite Studio) dans le cadre de la Situation d'Apprentissage et d'Évaluation (SAE) du semestre 5 du BUT MMI. Ce projet éducatif plonge les joueurs dans une bataille de vaisseaux sur la Lune. En effet, la colonie lunaire laisse la maison mère sans nouvelles depuis quelque temps. Alex Carter, pilote de renom, est choisi pour une mission de reconnaissance sur la Lune, mais il y découvre une menace inattendue. Il devra donc combattre les ennemis et détruire des avant-postes pour vaincre cette menace. Pour plus d'informations, consultez la fiche produit et le rapport de production.

OBJECTIF DU PLAN DE COMMUNICATION

L'objectif de ce plan de communication est de définir une stratégie claire et efficace pour assurer la visibilité du jeu auprès de son public cible. Il s'agit de :

- Faire connaître Selenite: Lost Contact avant et après son lancement.
- Construire une communauté engagée autour du jeu.
- Attirer l'attention des médias spécialisés et des influenceurs.
- Maximiser les téléchargements et l'engagement des joueurs.

ENJEUX ET DÉFIS

Le secteur du jeu vidéo indépendant est extrêmement concurrentiel, avec de nombreux titres cherchant à capter l'attention des joueurs. Pour se démarquer, Selenite: Lost Contact devra :

- Adopter une identité visuelle forte et cohérente.
- Exploiter les bons canaux de communication (réseaux sociaux, influenceurs, média spécialisé).
- Engager la communauté dès la phase de développement.

STRATÉGIE

Ce plan détaillera l'ensemble des actions à mettre en place, en s'appuyant sur une analyse du marché, la définition des cibles, le choix des canaux de communication, la planification des campagnes et l'évaluation des performances. Il fournira ainsi une feuille de route pour assurer le succès du jeu dès sa sortie et au-delà.

BENCHMARK DE LA CONCURRENCE

Afin de positionner Selenite: Lost Contact de manière stratégique, un benchmark de la concurrence a été réalisé. Cette analyse met en lumière les forces et faiblesses des jeux similaires et identifie les opportunités de différenciation.

Concurrent direct : Chorus (2021)

Un concurrent direct de Selenite: Lost Contact est Chorus (2021), un jeu d'action spatial développé par Fishlabs. Ce jeu propose un gameplay nerveux, avec des combats aériens dynamiques et une forte immersion dans l'espace. Voici quelques éléments clés de son positionnement :

- Points forts :
 - Univers immersif avec une direction artistique soignée.
 - Gameplay fluide et réactif, offrant des sensations grisantes de vol et de combat.
 - Scénario bien construit avec une protagoniste charismatique.
- Points faibles :
 - Scénario parfois linéaire avec peu de choix narratifs.
 - Manque d'originalité dans les mécaniques de jeu comparé aux autres jeux du genre.
 - Progression pouvant sembler répétitive sur le long terme.

Concurrent indirect : Everspace 2 (2023)

Un autre concurrent pertinent est Everspace 2 (2023), un jeu de combat spatial en monde ouvert avec une forte composante RPG.

- Points forts :
 - Exploration libre et vastes environnements détaillés.
 - Personnalisation avancée des vaisseaux et progression du joueur.
 - Expérience solo immersive avec une histoire engageante.
- Points faibles :
 - Apprentissage complexe pour les nouveaux joueurs.
 - Exige des sessions de jeu longues pour une progression satisfaisante.
 - Équilibrage parfois discutable dans certaines phases de combat.

Opportunités pour Selenite: Lost Contact

L'analyse de ces jeux met en évidence plusieurs axes d'amélioration et opportunités pour Selenite: Lost Contact :

1. Mécaniques hybrides et innovantes : En intégrant des éléments d'exploration, d'infiltration et de combat stratégique, le jeu pourrait se démarquer de ses concurrents.
2. Narration immersive : Un scénario interactif avec des choix influençant l'histoire ajouterait de la profondeur au gameplay.
3. Expérience VR différenciante : L'ajout d'un mode VR pourrait offrir une immersion inédite et attirer un public avide de nouvelles expériences.
4. Accessibilité et onboarding progressif : Simplifier la prise en main pour ne pas rebuter les nouveaux joueurs tout en offrant de la profondeur aux habitués du genre.

En tirant parti de ces éléments et en ajustant la communication en conséquence, Selenite: Lost Contact pourra maximiser son impact sur le marché du jeu indépendant.

MATRICE SWOT

Cette matrice SWOT permet de mettre en lumière les atouts de notre jeu, ainsi que les défis potentiels qui pourraient se présenter à nous. L'objectif est d'adopter une approche réfléchie, axée sur la compréhension des dynamiques internes et externes du marché du jeu vidéo, afin de garantir l'impact de notre jeu auprès de notre public cible.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">• Scénario captivant et immersif• Gameplay intense avec une montée en tension• Univers original et ambiance unique• Mécaniques variées : combat, infiltration, exploration• Possibilité d'évolution (DLC, mises à jour, nouveaux modes)• Direction artistique et sound design immersifs• Potentiel de forte rejouabilité si bien équilibré• Double gameplay innovant : mode VR avec l'alien et non-VR avec l'humain	<ul style="list-style-type: none">• Risque de gameplay répétitif sans diversité suffisante• Dépendance aux graphismes et animations pour l'immersion• Développement complexe (IA ennemie, physique spatiale)• Nécessite un bon équilibre entre action et stratégie• Temps et budget de développement potentiellement élevés• Optimisation technique cruciale pour une bonne expérience• Optimisation multi-plateformes VR et non-VR nécessaire

OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none">• Forte demande pour les jeux de tir et de science-fiction• Croissance du marché des jeux indépendants• Accessibilité via Steam, Epic Games et autres plateformes• Potentiel d'engagement d'une communauté de fans (Discord, Twitch, Reddit)• Popularité des expériences immersives (VR, jeux solo narratifs)• Possibilité de partenariats avec influenceurs et médias gaming	<ul style="list-style-type: none">• Concurrence intense avec des jeux AAA et indépendants bien établis• Difficulté à émerger dans un marché saturé• Attentes élevées des joueurs en matière de graphismes et gameplay• Risques techniques : bugs, optimisation sur plusieurs plateformes• Dépendance au marketing : sans bonne communication, le jeu peut rester méconnu• Évolution rapide des tendances du marché du jeu vidéo

TENDANCES DU MARCHÉ

Le marché des jeux vidéo évolue rapidement, et plusieurs tendances majeures influencent la réception des jeux indépendants. En prenant en compte ces éléments, Selenite: Lost Contact peut tirer parti des opportunités pour se distinguer et séduire un large public.

- **1. Croissance des jeux VR et hybrides :**

La réalité virtuelle connaît une croissance exponentielle, avec des ventes de casques VR ayant augmenté de X% en 2023. Cette tendance témoigne de la demande croissante pour des expériences immersives. Selenite: Lost Contact, en intégrant un gameplay hybride VR/non-VR, se positionne parfaitement pour attirer un public élargi, que ce soit ceux recherchant une expérience immersive en VR ou ceux préférant un gameplay classique non-VR. Cette dualité permet d'adresser différentes communautés tout en proposant une expérience innovante.

- **2. Forte attente en termes de narration et d'univers :**

Les joueurs d'aujourd'hui cherchent de plus en plus des expériences scénarisées engageantes, inspirées par le cinéma et les séries à succès. En créant un univers riche et une intrigue captivante, Selenite: Lost Contact peut se positionner comme un jeu narratif marquant. À l'instar de succès comme Hades ou Celeste, où la narration joue un rôle central, notre jeu propose une histoire profonde qui explore des thèmes de survie, de mystère et de danger. Ce type de narration, axée sur une expérience immersive et émotionnelle, peut largement captiver l'attention des joueurs.

- **3. Succès des jeux indépendants grâce aux plateformes de distribution numérique :**

Les plateformes comme Steam, Epic Games Store et les services d'abonnement (Game Pass, PlayStation Plus) ont permis à de nombreux jeux indépendants de gagner en visibilité et en popularité. Par exemple, Hades a connu un énorme succès sur ces plateformes, prouvant qu'un jeu indépendant bien conçu peut rivaliser avec les productions AAA. Une sortie bien planifiée sur ces plateformes permettra à Selenite: Lost Contact d'atteindre un large public, tout en maximisant son impact commercial.

- **4. Engagement communautaire pré-lancement :**

Les jeux qui réussissent à bâtir une communauté active avant même leur sortie ont une longueur d'avance. Le financement participatif, les accès anticipés et les versions bêta créent un lien solide avec les joueurs. De plus, une communication régulière sur des plateformes comme Discord, Twitter ou Twitch permet de maintenir l'engouement autour du jeu. Par exemple, une démo jouable accompagnée d'un événement de financement participatif aidera à construire une base solide de joueurs engagés, avant même la sortie officielle du jeu. Cette interaction directe avec la communauté sera essentielle pour assurer le succès de Selenite: Lost Contact.

- **5. Montée en puissance des jeux indépendants face aux AAA :**

De plus en plus de jeux indépendants connaissent un immense succès critique et commercial, prouvant que le talent et la créativité peuvent rivaliser avec les productions à gros budget. Des jeux comme Celeste, Hades ou Undertale ont démontré que des productions plus petites mais qualitativement exceptionnelles peuvent capter l'attention des joueurs. Selenite: Lost Contact s'inscrit dans cette mouvance, avec un gameplay original et une direction artistique soignée qui mettent l'accent sur l'expérience utilisateur, loin des mécaniques traditionnelles des jeux AAA.

En s'adaptant à ces tendances, Selenite: Lost Contact maximise ses chances de succès. L'originalité de son gameplay hybride et sa capacité à capter les attentes des joueurs en matière de narration et d'immersion sont des atouts majeurs. En parallèle, une stratégie de communication efficace et un engagement actif avec la communauté permettront de créer une véritable dynamique avant même le lancement du jeu, pour se démarquer dans un secteur en constante évolution.

CIBLES ET PERSONAE

CIBLES DE SELENITE : LOST CONTACT

Selenite: Lost Contact s'adresse à un public qui recherche une expérience immersive axée sur la survie, l'exploration, et la progression à travers des mécaniques de gameplay uniques. Les cibles principales sont :

- **1. Les joueurs VR passionnés :**

Ces joueurs recherchent une immersion complète et une expérience interactive dans des univers immersifs. Grâce au gameplay hybride VR/non-VR, Selenite: Lost Contact offre une aventure captivante qui permet aux joueurs VR de vivre l'exploration de la Lune d'une manière unique.

- **2. Les amateurs de science-fiction et d'exploration spatiale :**

Les joueurs intéressés par des mondes de science-fiction où l'exploration et la découverte sont au cœur de l'expérience. L'univers de Selenite: Lost Contact offre une immersion dans un cadre lunaire où chaque recoin cache un mystère à découvrir, tout en se concentrant sur la mécanique du pilotage et l'évolution des compétences du personnage.

- **3. Les joueurs en quête de progression à travers des compétences :**

Ces joueurs aiment évoluer et se spécialiser dans des arbres de compétences qui leur permettent de renforcer leur personnage et leur vaisseau. Selenite: Lost Contact met l'accent sur l'acquisition de nouvelles compétences qui changent la manière d'interagir avec l'environnement lunaire, de piloter le vaisseau et d'affronter les ennemis.

PERSONAE



Thomas Durand, 28 ans

→ Développeur dans une entreprise de service numérique

→ Célibataire, citoyen, dispose de temps libre

Technologie utilisée : Casque VR Oculus Rift, PC haut de gamme

Comportements :

- Thomas joue environ 15 heures par semaine en VR, principalement sur des jeux de simulation et d'aventure immersive.
- Il recherche des jeux qui lui permettent de tester des mécaniques innovantes et d'être immergé dans des mondes uniques.
- Il est actif sur Reddit et les forums VR, échangeant des conseils avec d'autres passionnés et discutant des nouveaux jeux VR.
- Il apprécie particulièrement les jeux qui offrent un équilibre entre exploration et progression, avec des éléments de pilotage ou de gestion de véhicule.

Motivations :

- Vivre une aventure immersive en VR dans un cadre lunaire mystérieux.
- Profiter de la progression de compétences et de la maîtrise du pilotage du vaisseau.
- Explorer l'environnement lunaire tout en découvrant l'histoire du jeu à travers des interactions avec l'univers.



Claire Dupuis, 34 ans

→ Cadre dans une entreprise de marketing

→ Mariée, deux enfants, cherche du divertissement

Technologie utilisée : PC, PlayStation 5, Smartphone

Comportements :

- Claire joue environ 5 à 8 heures par semaine, principalement durant les week-ends.
- Elle préfère les jeux qui offrent un bon équilibre entre exploration et progression de personnage.
- Claire consulte des critiques de jeux sur Steam et PlayStation pour découvrir de nouvelles expériences interactives et immersives.
- Elle est attirée par les mécaniques qui lui permettent de se spécialiser et de débloquer de nouvelles compétences au fur et à mesure de sa progression.

Motivations :

- Découvrir un univers lunaire mystérieux, avec une exploration enrichie par des compétences à débloquer.
- Maîtriser le pilotage du vaisseau et les différentes mécaniques de jeu au fur et à mesure de sa progression.
- S'immerger dans une aventure sans se perdre dans une gestion trop complexe.



Hugo Martin, 22 ans

→ Étudiant en sciences, options astronomie

→ Célibataire, libre, passionné de science-fiction

Technologie utilisée : PC Gamer, PlayStation 4, VR (occasionnellement)

Comportements :

- Hugo consacre environ 10 heures par semaine aux jeux vidéo, en particulier ceux qui combinent exploration spatiale et éléments de science-fiction.
- Il aime les jeux où il peut progresser à travers un arbre de compétences, améliorer ses capacités et interagir avec un univers cohérent et détaillé.
- Hugo suit les sorties de jeux sur des forums spécialisés et apprécie particulièrement les univers immersifs.

Motivations :

- Explorer un monde lunaire et découvrir ses secrets cachés.
- Progresser à travers un arbre de compétences et maîtriser le pilotage du vaisseau.
- Profiter de l'expérience immersive et engageante tout en ayant un impact sur l'évolution de l'histoire et du personnage.

Les cibles identifiées pour Selenite: Lost Contact reflètent une large gamme de joueurs passionnés par l'exploration spatiale, la science-fiction et les mécaniques de progression. Les personas présentés permettent d'illustrer les attentes spécifiques de chaque groupe et la manière dont le jeu peut y répondre à travers ses mécaniques de pilotage, son arbre de compétences et son approche hybride VR/non-VR.

POSITIONNEMENT ET MESSAGE

Positionner un jeu sur le marché est essentiel pour capter l'attention du public cible. Pour Selenite: Lost Contact, le message doit mettre en avant son expérience immersive et sa rejouabilité grâce à son gameplay hybride (VR/non-VR), son exploration de la Lune et son arbre de compétences unique. Le jeu se démarque par une aventure intense de survie spatiale où les joueurs peuvent s'immerger dans un environnement ouvert et découvrir des missions dynamiques, tout en ayant la possibilité d'adapter leur expérience grâce à un large éventail de compétences et de stratégies. Ce positionnement devra être soutenu par des canaux de communication adaptés, qui permettront de créer une communauté engagée et de générer de l'engouement autour du jeu avant sa sortie.

CANAUX DE COMMUNICATIONS

• 1. Réseaux sociaux

X sera la plateforme clé pour communiquer de manière rapide et engageante avec la communauté de joueurs. L'objectif sera de partager des teasers réguliers avant la sortie du jeu pour susciter l'intérêt et maintenir l'excitation autour du projet. Des posts courts et percutants, accompagnés de visuels ou de gifs captivants, permettront de teaser des éléments du gameplay, des personnages ou de l'histoire sans trop en révéler.

Une fois le jeu lancé, X sera utilisé pour diffuser les mises à jour régulières et les notes de mise à jour afin que les joueurs puissent suivre les évolutions du jeu. Des annonces sur les nouvelles fonctionnalités, les corrections de bugs, ou les améliorations du gameplay seront partagées sous forme de threads ou de posts clairs et concis pour garder la communauté bien informée et impliquée dans le processus de développement.

Les sondages interactifs et les réactions des joueurs pourront aussi alimenter la conversation, tout en donnant l'occasion aux développeurs de recueillir des retours en temps réel, renforçant ainsi le sentiment de co-création.

• 2. Plateformes de jeux vidéo :

Selenite: Lost Contact doit être disponible sur des plateformes populaires comme Steam, Epic Games Store, et PlayStation Store. Ces plateformes offrent non seulement une visibilité importante, mais également des outils pour lancer des promotions et des précommandes. La publication sur Game Pass ou PlayStation Plus pourrait aussi permettre d'atteindre un plus grand nombre de joueurs.

• 3. Plateformes de streaming :

L'usage de Twitch et YouTube Gaming est essentiel pour créer de l'anticipation. Des streams réguliers, qu'ils soient de gameplay ou de développement, permettront de capter l'attention des joueurs et de montrer l'évolution du projet. En plus, organiser des événements de type "Let's Play" en avant-première peut offrir un aperçu exclusif aux fans.

• 4. Site web et Wiki :

Un site web dédié à Selenite: Lost Contact servira de point de référence central. Il contiendra des informations sur l'univers, les mécaniques de jeu, les personnages, ainsi que des actualités liées au jeu. Un Wiki communautaire pourrait également être mis en place pour que les joueurs partagent leurs découvertes et astuces, renforçant l'aspect participatif du jeu.

CONTENUS DE MARQUE

1. Trailers officiels :

Un trailer officiel percutant sera l'outil principal pour attirer l'attention des joueurs. Il devra mettre en avant les aspects les plus impressionnants du jeu : l'ambiance immersive de la Lune, le gameplay hybride, et l'intensité de l'aventure. Le trailer devra susciter la curiosité et l'enthousiasme tout en restant fidèle au ton du jeu.

• 2. Teasers :

Avant le trailer principal, des teasers courts pourront être diffusés sur les réseaux sociaux pour maintenir l'engouement. Ces teasers devront se concentrer sur des éléments intrigants du jeu, comme des aperçus du vaisseau, de l'environnement lunaire, ou des indices sur l'histoire sans trop en révéler.

• 3. Démonstrations jouables

Offrir une démo jouable sur les plateformes de distribution permettra aux joueurs d'expérimenter directement l'expérience Selenite: Lost Contact. La démo pourra inclure une section du jeu avec une mission type et quelques mécaniques clés, permettant de capter l'intérêt des joueurs avant la sortie complète.

• 4. Communauté

La communauté sera au cœur de la stratégie de communication. Organiser des événements comme des sessions de questions-réponses en direct, des concours ou des défis communautaires permet de maintenir une interaction régulière et de renforcer le sentiment d'appartenance à l'univers du jeu. Un Discord dédié où les joueurs peuvent échanger entre eux et avec l'équipe de développement contribuera à cette dynamique.

• 5. Partenariat

Pour maximiser la visibilité de Selenite: Lost Contact, nous chercherons à collaborer avec des streamers spécialisés dans les jeux indépendants. En leur offrant une sponsoring en échange de sessions de gameplay, nous pourrions toucher des communautés engagées et faire découvrir le jeu avant sa sortie. L'objectif est de multiplier ces partenariats pour générer une visibilité croissante sur des plateformes comme Twitch et YouTube. À terme, un objectif ambitieux serait de voir Squeezie jouer à Selenite sur sa chaîne Twitch Gaming, ce qui offrirait une exposition considérable. Ce plan vise à construire une stratégie progressive pour atteindre une audience large et ciblée.

Pour assurer un lancement réussi, Selenite: Lost Contact doit maintenir une communication dynamique et régulière, tout en exploitant les canaux et contenus adaptés à chaque phase de la campagne. Une stratégie de contenu bien pensée permettra non seulement d'attirer les joueurs, mais aussi de bâtir une communauté fidèle autour du jeu, renforçant ainsi sa longévité et son succès sur le marché.

{ Placeholder }

{ Placeholder }

INDICATEURS DE PERFORMANCES

KEY PERFORMANCE INDICATORS

Pour assurer le suivi des actions marketing et évaluer leur efficacité, plusieurs KPI seront suivis tout au long de la campagne de promotion de Selenite: Lost Contact :

- **1. Visibilité et Engagement :**

- Nombre de visites sur le site : Suivi du trafic web généré par les campagnes de communication.
- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux : Mesure des interactions (likes, retweets, commentaires) sur X, ainsi que le nombre de vues des teasers et trailers.
- Mentions et hashtags : Suivi de l'utilisation des hashtags de la campagne sur les plateformes sociales.

- **2. Téléchargement et Adoption :**

- Téléchargements du jeu : Suivi des téléchargements sur les plateformes de distribution (Steam, Epic Games Store, etc.).
- Nombre de streamers partenaires qui diffusent le jeu, ainsi que le nombre de spectateurs lors des sessions.

- **3. Démonstrations jouables**

- Avis et évaluations : Analyse des retours des joueurs sur les plateformes de distribution et les réseaux sociaux.
- Feedback communautaire : Collecte de retours via des sondages ou des discussions sur les plateformes comme X ou Discord.

OUTIL D'ANALYSE DE PERFORMANCE

Pour mesurer ces indicateurs, plusieurs outils seront utilisés :

- Google Analytics : Suivi détaillé des visites sur le site web, des comportements des utilisateurs, des sources de trafic, et des interactions.
- Steamworks : Outil indispensable pour suivre les performances du jeu sur Steam, incluant les téléchargements, les ventes, les interactions des joueurs et les retours.
- Twitter Insights : Analyse des performances sur X (anciennement Twitter), pour mesurer l'engagement, les impressions et l'impact des teasers et autres contenus publiés.
- Outils d'analyse de réseaux sociaux comme Hootsuite ou Sprout Social, permettant de suivre l'évolution des mentions et de l'engagement des utilisateurs sur différentes plateformes sociales.

Ces outils nous fourniront des données précieuses pour ajuster la stratégie et maximiser l'impact de la campagne.

CONCLUSION

'Selenite: Lost Contact' se positionne comme un projet ambitieux dans le secteur du jeu vidéo indépendant, avec un gameplay unique, un univers immersif et une stratégie de communication ciblée. En s'appuyant sur des tendances de marché actuelles et une compréhension approfondie des attentes des joueurs, ce plan de communication vise à maximiser la visibilité du jeu tout en construisant une communauté engagée et fidèle.

Grâce à des partenariats stratégiques, une présence active sur les réseaux sociaux et des outils d'analyse performants, nous serons en mesure de suivre et ajuster nos actions tout au long de la campagne. L'objectif final étant non seulement de garantir le succès du lancement de Selenite: Lost Contact, mais aussi de faire en sorte que le jeu trouve sa place parmi les titres indépendants à succès, en attirant une audience large et diversifiée. Avec une approche dynamique et bien orchestrée, ce projet a toutes les chances de marquer les esprits et d'atteindre ses objectifs.

